

Branchenfremd und mit null Knete gestartet, waren wir 2006 die Ersten, die Smoothies auf dem deutschen Markt eingeführt haben. Seitdem haben wir uns vom Start-Up zu einem der marktführenden Saftläden der Republik hochgearbeitet, ohne dabei den Spaß an der Arbeit zu verlieren. Leidenschaft statt Industrie, Qualität statt Zusatzstoffe und allen voran das Prinzip: true fruits – no tricks. Um diese Erfolgsgeschichte weiter fortzuschreiben suchen wir ab März einen kreativen, hungrigen und aufgeweckten:

Grafiker (m/w)

ab März 2018

Deine Aufgaben

- Satz, Layout & Abwicklung unserer wechselnden Flaschentexte
- Grafische Umsetzung, Aktualisierung & Produktionsabwicklung sämtlicher Print-, Online-, POS- und Messematerialien
- Design unserer limited editions
- Projektleitung bei Shootings
- Koordination und Kontrolle externer Dienstleister
- Grafische Betreuung und Weiterentwicklung unserer digitalen Marken-heimat (Homepage, Shop, Newsletter, Microsites und Pipapo)
- Fortführung und Positionierung der Marke (interner Ansprechpartner in CI/CD-Fragen)

Dein Profil

- Formen, Farben und Typo turnen Dich an
- Du hast bereits erste Berufserfahrung im Bereich Grafikdesign oder Marketing gerne auch als Quereinsteiger oder Autodidakt
- Du vereinst sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise in der seltenen Kombination mit kreativem Geist und Leidenschaft für ehrliche Produkte & gutes Design
- absolutes Muss ist der sichere Umgang mit der AdobeCS (insbesondere InDesign & Illustrator)
- erste Erfahrungen im Umgang mit CMS und Online-Shops
- Du bist neugierig & hast den nötigen Biss

Wir bieten

- Arbeiten in einem richtigen Saftladen: spannende Aufgaben, kurze Entscheidungswege, flache Witze & Hierarchien
- die besten Smoothies in der Republik :)

Fühlst Du Dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf ein bullshitfreies Motivationsschreiben, Deinen CV am liebsten per Mail an:

jobs@true-fruits.com

