true fruits 03/2026

Pflichtpraktikum im Bereich Marketing (m/w/d)

Branchenfremd und mit null Knete gestartet, waren wir 2006 die Ersten, die Smoothies auf dem deutschen Markt eingeführt haben. Seitdem haben wir uns vom Start-up zum marktführenden Saftladen der Republik hochgearbeitet, ohne dabei den Spaß an der Arbeit zu verlieren. Leidenschaft statt Industrie, Qualität statt Zusatzstoffe und allem voran das Prinzip: true fruits – no tricks. Um diese Erfolgsgeschichte fortzuschreiben, suchen wir einen hungrigen, aufgeweckten Geist.

Was Du hier machst:

- Du bist mittendrin bei der Konzeptionierung, Planung und Umsetzung von Kampagnen
- Du kennst die Social Media Trends und bist immer up to date
- Du bist Teil der Flaschentext-Redaktion und schreibst eigene Texte für unsere Flaschen
- Du unterstützt bei Influencer Kooperationen
- Du bist bereit, administrative Tätigkeiten zu übernehmen

Was kannst Du überhaupt?

- Du bist offen und kommunikativ
- Du bist ein absoluter Social Media Junkie
- Du hast ein Auge fürs Detail und sprudelst vor Kreativität
- Du bist ein Teamplayer, aber zeigst auch Eigeninitiative
- Du studierst irgendwas mit Medien, BWL oder Marketing
- Du hast Humor und keine Angst vor albernen Witzen

Was können wir überhaupt?!

- Ein bezahltes 6-monatiges Pflichtpraktikum #earnwhileyoulearn
- Ein Praktikum, bei dem Du tatsächlich etwas lernst
- Echte und unmittelbare Einblicke in das Marketing eines Saftladens
- Flache Witze & Hierarchien
- Die besten Smoothies und NoLemonades der Welt #allyoucandrink

jobs@true-fruits.com

Fühlst Du Dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf eine bullshitfreie Bewerbung inklusive Motivationsschreiben & Lebenslauf per Mail.

true fruits GmbH
Auguststraße 19–29, 53229 Bonn

Regina Muß
Fon +49(0)228 3873 365

true-fruits.com