Category Management (m/w/d) Teilzeit in Bonn

ab sofort

Deine Aufgaben

- Analyse und Bewertung von Markt-, Kategorie-, Shopper- und Handelsdaten
- Identifikation von Wachstumspotenzialen innerhalb unserer Kategorien und bei einzelnen Handelspartnern
- Entwicklung von Category-Management-Strategien und -Empfehlungen für den Lebensmitteleinzelhandel
- Erstellung von Sortiments-, Platzierungs- und Regalempfehlungen
- Unterstützung des Key Account Managements bei Jahresgesprächen, Kundenterminen und Präsentationen
- Aufbereitung von Markt-, Wettbewerbs- und Performanceanalysen
- Bewertung von Neuprodukten, Sortimenten und Innovationen aus Category-Sicht inkl. Datenaufbereitung
- Analyse von Promotions, Distribution, Preisentwicklungen und Wettbewerbsaktivitäten
- Entwicklung aussagekräftiger KPIs, Reports und Dashboards
- Enge Zusammenarbeit mit Sales und Trade Marketing
- Weiterentwicklung unseres Category-Management-Ansatzes und unserer Datennutzung

Dein Profil

- 3–5 Jahre Erfahrung im Category Management, Trade Marketing, Vertrieb oder in der Markt-/Datenanalyse – idealerweise im FMCG- oder chilled LEH-Umfeld
- Gutes Verständnis für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel
- Analytisches und gleichzeitig kommerzielles Denken
- Erfahrung im Umgang mit Markt- und Handelspaneldaten
- Sehr gute Excel- und PowerPoint-Kenntnisse
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit mit Vertrieb und Marketing
- Die Fähigkeit, komplexe Analysen verständlich und pragmatisch aufzubereiten

Was bieten wir?

- Ein moderner Arbeitsplatz mit schnellen Entscheidungen, wenig Chef-Gehabe, flachen Hierarchien und umso mehr flachen Witzen
- Ein Job, der Dich fordert und Dir gleichzeitig Raum für Deine eigenen Ideen lässt
- Ein lockeres, kreatives Team, bei dem die Stimmung passt
- Benefits wie regelmäßige Unternehmungen mit der Crew, betriebliche Altersvorsorge
- Flexibler Job (aka Gleitzeit) mit 30 Urlaubstagen – work-life-balance, freitags Homeoffice
- Die besten Smoothies der Republik #allyoucandrink
- Firmenzuschuss für Sportangebote über Wellhub (Smoothies trinken allein hält nicht fit)

jobs@true-fruits.com

Du willst im Saftladen arbeiten? Dann freuen wir uns auf ein bullshitfreies Motivationsschreiben, Deinen CV & Deine Gehaltsvorstellungen.

true fruits GmbH
Auguststraße 19–29, 53229 Bonn

Fon +49(0)228 3873 30
info@true-fruits.com

true fruits