

# Sag „JA“ zu Plastik.

**Plakate:** 9 XXL-Plakate mit bis zu 621 m<sup>2</sup> & zusätzlich insgesamt 116 Flächen in 6 Städten

**Laufzeit:** 17.04.2019 – 30.4.2019

**Reichweite:** insgesamt 28 Mio. Kontakte

**Regionen:**

- Berlin
- Hamburg
- München
- Köln
- Frankfurt
- Wien

**XXL-Plakate:**

<b>2 x in Berlin</b> Schlesische Straße (484 m <sup>2</sup> + 137 m <sup>2</sup> )	<b>1 x in München</b> Am Harras (95 m <sup>2</sup> )
<b>1 x in Hamburg</b> Schäferkampsallee (100 m <sup>2</sup> )	<b>4 x in Wien</b> Stephansdom (170 m <sup>2</sup> + 85 m <sup>2</sup> ) Gauermannngasse (87,62 m <sup>2</sup> ) Getreidemarkt (112,86 m <sup>2</sup> )
<b>1 x in Köln</b> Lanxess Arena (70 m <sup>2</sup> )	

**Kreation:** Die Kampagne wurde intern entwickelt.

**OOH-Partner:** Deutschland: Ströer // Österreich: epamedia GmbH & Megaboard GmbH

**Motive:**



Das XXL-Plakat in Berlin, Schlesische Straße (621 m<sup>2</sup>)