

Sag „JA“ zu Plastik.

Plakate: 9 XXL-Plakate mit bis zu 621 m² & zusätzlich insgesamt 116 Flächen in 6 Städten

Laufzeit: 17.04.2019 – 30.4.2019

Reichweite: insgesamt 28 Mio. Kontakte

Regionen:

- Berlin
- Hamburg
- München
- Köln
- Frankfurt
- Wien

XXL-Plakate:

2 x in Berlin Schlesische Straße (484 m ² + 137 m ²)	1 x in München Am Harras (95 m ²)
1 x in Hamburg Schäferkampsallee (100 m ²)	4 x in Wien Stephansdom (170 m ² + 85 m ²) Gauermannngasse (87,62 m ²) Getreidemarkt (112,86 m ²)
1 x in Köln Lanxess Arena (70 m ²)	

Kreation: Die Kampagne wurde intern entwickelt.

OOH-Partner: Deutschland: Ströer // Österreich: epamedia GmbH & Megaboard GmbH

Motive:



Das XXL-Plakat in Berlin, Schlesische Straße (621 m²)