

# true fruits

Neuer Smoothie orange von true fruits: Jetzt veredelt mit Kurkuma & Yuzu  
und für kurze Zeit im limitierten Design

## Der hat es faustdick unterm Deckel



Bonn, 06.08.2015. Schokolade mit Chili, Vanilleeis mit grünem Pfeffer oder Fisch mit Vanille – diese ungewöhnlichen Kombinationen mit Gewürzen kennt man. Gewürze in Frucht-Smoothies kennt man *noch* nicht. true fruits ist immer auf der Suche nach besonderen Mixturen und hat den „neuen alten“ Smoothie orange deshalb jetzt mit frischer Kurkuma-Wurzel veredelt (Knoblauch war zu krass & Safran zu teuer ☺). Dadurch wird der Smoothie orange außergewöhnlich würzig. Ein Spritzer Yuzu sorgt aber dafür, dass das Ganze nicht an Currywurst erinnert, sondern schön frisch schmeckt. Faustdick unterm Deckel hat es aber nicht nur der Geschmack, sondern auch das Design. Zum Start hat true fruits den neuen Mix in eine limited edition gepackt. Während die Mischung dauerhaft bleibt, ist die Designflasche nur für kurze Zeit erhältlich und steht ab September in den Kühlregalen.

### Nachgewürzt.

Zwar sieht die Farbe des neuen Smoothie orange aus wie zuvor, aber der Schein trügt. Denn true fruits hat den Mix aus Acerola, Goji, Mango, Banane und Apfel jetzt mit Kurkuma und Yuzu veredelt. 100% Frucht steckt diesmal nicht in der Flasche (Kurkuma ist eine Wurzel), „no tricks“ heißt es aber weiterhin: Auch der „Neue“ enthält keine Konzentrate, keine Zuckerzusätze, keine Stabilisatoren und keine Farbstoffe.

# trueé fruits

## **Orange is the new black.**

Nach der letzten limited edition im März (wir erinnern uns: Die black edition und die darauffolgende Debatte rund um Sexismus und Lookismus) bringt true fruits den Smoothie orange als limited edition namens „Kurkumasutra“ in die Kühlregale. Denn neben dem Inhalt legt true fruits auch höchsten Wert auf die Verpackung. Sondereditionen sind ein fester Bestandteil des hochwertigen Konzepts. Das Besondere diesmal: Nicht nur das Design ist neu, sondern auch der Inhalt. Während die Mixtur bleibt, ist die limited edition zur Einführung nur für kurze Zeit erhältlich. Ebenfalls neu: Sowohl die 250ml- als auch die 750ml-Flaschen sind diesmal im limitierten Design. Die Idee hinter der neuen edition: Rezeptveredelung & Design verbinden. So ist das indisch angehauchte Design auf das Ursprungsland der Kurkuma-Wurzel zurückzuführen. Getreu dem Motto „Außen schön & innen obstzön“ zeigt die Fronseite der Flasche eine Frau, die zwar von außen schön & unschuldig aussieht (so wie der neue Smoothie orange auch), aber es innen faustdick hinter den Ohren bzw. „unter dem Deckel hat“ – dank Kurkuma und Yuzu.

## **Tu ma Kurkuma – und Yuzu**



Bewanderte Currywurst-Pieker mögen bei Kurkuma nun hellhörig oder auch hungrig werden. Aber weit gefehlt: Zwar ist das gelbe Pulver ein fester Bestandteil in Currymischungen, aber true fruits verwendet für den neuen Smoothie orange nicht das Pulver, sondern frische, pürierte Kurkuma. Im Smoothie sorgt die kleine orangefarbene Schwester der Ingwer-Wurzel – so könnte man Kurkuma auch beschreiben – für eine besondere Würze und eine leuchtende Farbe, dank des darin enthaltenen natürlichen Farbstoffs Curcumin. Für den Frische-Kick sorgt der Spritzer Yuzu. Yuzu? Gesundheit! Nein, mit einem Niesgeräusch hat das nichts zu tun. Yuzu ist eine japanische Zitrusfrucht und lässt sich als eine Art fernöstliche Mandarinetten (= Mandarine meets Limette) beschreiben. Zudem ist der Saft der Yuzu ein edler Tropfen: Denn die Yuzu-Pflanze braucht rund 13 Jahre, bis die ersten Früchte



# true fruits

geerntet werden können. Gepaart mit den bekannten Zutaten kommt der neue Smoothie orange also völlig neu daher.



Der

„Neue“ im Kühlregal (nicht im Gewürzregal) kostet, wie alle 250ml Smoothies von true fruits, 2,39 €; der 750ml Smoothie liegt bei 3,99 Euro. (unverbindliche Preisempfehlung).

## Über true fruits:

2006 von drei Freunden gegründet, branchenfremd und mit kaum Kapital gestartet, eroberte true fruits als erster Smoothie-Anbieter den deutschen Markt. Seit 2015 sind sie Marktführer in diesem Bereich. Mit mittlerweile sieben unterschiedlichen Smoothies und 23 Gefährten ziehen sie ihr Ding konsequent durch – mit Erfolg: Produktdesign und Qualität wurden bereits mehrfach national und international ausgezeichnet. Leidenschaft statt Industrie, Qualität statt Zusatzstoffe und allen voran das Prinzip: true fruits – no tricks. Nicht mehr, aber eben auch nicht weniger. Mehr über true fruits gibt es unter [www.true-fruits.com](http://www.true-fruits.com) oder auf [www.facebook.com/true.fruits.no.tricks](http://www.facebook.com/true.fruits.no.tricks)

Wir lieben es, wenn man über uns schreibt. Deshalb freuen wir uns immer über einen kleinen Hinweis oder ein Belegexemplar an [presse@true-fruits.com](mailto:presse@true-fruits.com)

## Pressekontakt:

true fruits GmbH  
Fee Surges  
Auguststraße 1  
53229 Bonn  
fon: +49 (0) 228 3873 340  
fax: +49 (0) 228 3873 330  
mail: [fee.surges@true-fruits.com](mailto:fee.surges@true-fruits.com)