

true fruits

true fruits bringt Winter Edition auf den Weihnachts-Markt.

The Strudel is real.



Bonn, 11.09.2018 **Wenn es in Richtung Winter geht, bekommt auch ein Saftladen richtig Lust auf Reibekuchen, Eintöpfe und Apfelstrudel. Da der Versuch, einen Reibekuchen-Smoothie zu mixen gescheitert ist und auch die Eintopf-Version eher an einen schlecht gemachten Green Smoothie erinnert, hat true fruits sich für den Apfelstrudel entschieden, kennt sich das Unternehmen doch mit Äpfeln am besten aus. Ganz ohne Blätterteig & Vanillesoße, dafür aber mit erlesensten Weihnachtsgewürzen. Die Winter Edition ist ziemlich lecker und kann fast mit Omas goldgelb gebackenen Version mithalten. (Aber nur fast, versprochen Oma.) Das Besondere: Mit dem „Apfelstrudel“ bringt true fruits erstmals eine limitierte Edition mit neuer Geschmacksrichtung auf den Markt. Der Apfelstrudel zum Trinken steht ab November für 2,99 Euro (UVP) im Kühlregal.**

Wie warmer Apfelstrudel. Nur kalt.

true fruits springt dieses Jahr auf den Weihnachtstruck auf und bringt eine Winter Edition „Apfelstrudel“ auf den Markt. Die Sorte gibt es nur für kurze Zeit und kommt im kitschigen Apfelstrudel-Design samt Sternchen daher. Und nicht nur das Design ist weihnachtlich, sondern auch der Inhalt: Neben Apfel, Birne, Pflaume und Lucuma* ist die Winter Edition mit Gewürzen wie Zimt, Kardamom, Anis & Nelken gepimpt und schmeckt – tadaaaa – wie warmer Apfelstrudel. Nur kalt.

*What-the-fruit ist Lucuma? Nein, das ist kein brasilianischer Volkstanz. Es ist eine süße Frucht aus Peru, die aussieht wie eine Mango und einen karamelligen Geschmack hat. Und das ist die Stelle, wo einem spätestens das Wasser im Mund zusammen laufen sollte...#justsayin

trueé fruits

Wie alle Produkte von true fruits enthält auch dieser Smoothie keine Konzentrate, Zuckerzusätze, Stabilisatoren oder Farbstoffe.

Über true fruits:

2006 von drei Freunden gegründet, branchenfremd und mit kaum Kapital gestartet, eroberte true fruits als erster Smoothie-Anbieter den deutschen Markt. Seit 2015 gehören wir zu den Marktführern in diesem Bereich. Mit 31 Gefährten und einem Sortiment aus Frucht- & Green Smoothies, Creamies, einem Chiasaft und Smoothie Bowls ziehen sie ihr Ding konsequent durch – mit Erfolg: Produktdesign und Qualität wurden bereits mehrfach national und international ausgezeichnet. Leidenschaft statt Industrie, Qualität statt Zusatzstoffe und allen voran das Prinzip: true fruits – no tricks. Nicht mehr, aber eben auch nicht weniger. Mehr über true fruits gibt es unter www.true-fruits.com oder auf www.facebook.com/true.fruits.no.tricks

Wir lieben es, wenn man über uns schreibt. Deshalb freuen wir uns immer über einen kleinen Hinweis oder ein Belegexemplar an presse@true-fruits.com

Pressekontakt:

true fruits GmbH
Fee Surges
Auguststraße 19-29
53229 Bonn
fon: +49 (0) 228 3873 340
fax: +49 (0) 228 3873 330
mail: fee.surges@true-fruits.com