

# true fruits

true fruits feiert Glas Christmas und zeigt, dass Upcycling auch schön sein kann

## Die kann man sich echt schenken



Bonn, 16.10.2019 **true fruits** liebt Müll. Mit seiner neuen **Limited Edition „Edel & Stahl“** fokussiert sich der selbsternannte Saftladen nicht auf seine (überaus köstlichen) Smoothies, sondern auf die Zeit nach dem letzten Schluck – auf die leeren Flaschen & den vermeintlichen „Müll“. Damit machen die Bonner Upcycling nicht zur Notlösung, sondern zur puren Absicht. Während Upcycling bisher nur was für „Zahnpasta-Selbermachenden-Ökos“ war, werden mit der neuen Limited auch „Nicht-Müll-Trennern“ zu richtigen Upcycling-Fans. Die Limited, mit ihren sechs pastellfarbenen Designs, gibt es ab Ende November für 9,99/250ml Euro ausschließlich unter [true-fruits.com](http://true-fruits.com). Die Edelstahl-Aufsätzen, die separat im Online-Shop erhältlich sind, machen die Flaschen so zum Beispiel zur Pfeffermühle, zum Zuckerstreuer oder Seifenspender. Kann man sich zu Weihnachten echt beides schenken...

### Stark am Glas

true fruits hat sich vor 13 Jahren ganz bewusst für Glas und gegen Plastik entschieden – ist es für sie das beste Verpackungsmaterial. Denn Glas ist schlicht und einfach schön. Die leeren Glasflaschen sind dann für viele einfach zu schön zum

# true fruits

Wegzuschmeißen und sie werden als Vase, Lampe oder Vogelfutterspender weiterverwendet. true fruits unterstützt den Upcycling-Gedanken und hat bereits sieben Aufsätze aus Edelstahl im Sortiment; darunter einen Zuckerstreuer, Seifenspender, Permanentverschluss oder eine Gewürzmühle. Diesen Winter führt true fruits den Upcycling-Gedanken auf die Spitze und feiert Glas Christmas: Ab Ende November gibt es passend zu den bereits bestehenden Aufsätzen die jeweiligen Flaschen mit Aufschriften wie „Salz“, „Zucker“ oder „Cannabis“. So kommt es nie wieder vor, dass Mama das Cannabis mit der Oregano-Mischung aus dem letzten Toskana-Urlaub verwechselt und in die Pasta mischt. Obwohl, lecker wars ja...Nur Oma hat es nicht so gut vertragen, aber wer isst schon drei Teller?

**Pressekontakt:**

true fruits GmbH  
Fee Surges  
Auguststraße 19-29  
53229 Bonn  
fon: +49 (0) 228 3873 340  
fax: +49 (0) 228 3873 330  
mail: [fee.surges@true-fruits.com](mailto:fee.surges@true-fruits.com)

Freunden gegründet, branchenfremd und mit kaum Kapital gestartet, eroberte true fruits als erster Smoothie-Anbieter den deutschen Markt. Seit 2015 gehören wir zu den Marktführern in diesem Bereich. Mit 31 Gefährten und einem Sortiment aus Frucht- & Green Smoothies, Creamies und SÄFT ziehen sie ihr Ding konsequent durch. Leidenschaft statt Industrie, Qualität statt Zusatzstoffe und allen voran das Prinzip: true fruits – no tricks. Nicht mehr, aber eben auch nicht weniger. Mehr über true fruits gibt es unter [www.true-fruits.com](http://www.true-fruits.com) oder auf [www.instagram.com/truefruitssmoothies](https://www.instagram.com/truefruitssmoothies)