

## true fruits startet umstrittene Plakatkampagne und reagiert auf Zensur in München



Überklebtes true fruits-Plakat

Mit seiner deutschlandweiten Plakatkampagne zur Einführung von zwei neuen Säften mit Chiasamen stößt das Bonner Unternehmen true fruits in München auf Widerstand.

So untersagte die Stadt die Plakatierung von drei Motiven und genehmigte lediglich den Slogan „Besamt & befruchtet“. Kurzerhand entwickelte true fruits Plakate, auf dem die Zensur thematisiert wird. Auf diesen teilt das Unternehmen mit, dass es verpflichtet wurde, seine Plakate zu zensurieren, da diese anstößige und geschmacklose Äußerungen enthalten sollen.

Dennoch kommen die Münchner in den Genuss der untersagten Samensprüche, denn auf Privatgrundstücken ist deren Plakatierung erlaubt. Zwei Riesenposter mit dem Slogan „Oralverzehr- schneller kommst Du nicht zum Samengenuss“ können jeweils auf der Brienerstraße (99m<sup>2</sup> Plakatfläche) und auf der Leopoldstraße (120 m<sup>2</sup>) bestaunt werden.

true fruits-Mitgründer und Marketingchef Nicolas Lecloux:

„Warum dürfen wir als Unternehmen nicht so kommunizieren, wie wir es auch privat machen? Wir finden die Sprüche lustig. Als wir erfuhren, dass München unsere Plakate nicht erlaubt, wollten wir der Stadtverwaltung nicht klein beigeben und haben auf diese Weise gehandelt. Wir lassen uns den Mund und Humor nicht verbieten.“

In München werden die Kampagnenmotive (269x „Zensiert“, 308x „Besamt & befruchtet“) ca. 10 Tage lang an hochfrequentierten Orten zu sehen sein. Weitere 10 deutsche Städte haben alle Motive genehmigt, darunter Hamburg, Dresden, Frankfurt und Berlin.

## **Über true fruits:**

2006 von drei Freunden ohne Branchenkenntnisse und mit wenig Kapital gestartet, eroberte true fruits als erster Smoothie-Anbieter den deutschen Markt und ist seit 2015 Marktführer in diesem Bereich. Mit inzwischen acht unterschiedlichen Smoothies, zwei Chiasäfte und 24 Gefährten ziehen die true fruits-Macher ihr Ding konsequent durch – mit Erfolg: Produktdesign und Qualität wurden bereits mehrfach national und international ausgezeichnet. Leidenschaft statt Industrie, Qualität statt Zusatzstoffe und allen voran das Prinzip: true fruits – no tricks. Nicht mehr, aber eben auch nicht weniger. Mehr über true fruits gibt es unter [www.true-fruits.com](http://www.true-fruits.com) oder auf [www.facebook.com/true.fruits.no.tricks](https://www.facebook.com/true.fruits.no.tricks).

Fee Surges, true fruits GmbH, Auguststraße 19-29, 53229 Bonn  
fon: +49 (0) 228 3873 340, mail: [fee.surges@true-fruits.com](mailto:fee.surges@true-fruits.com)