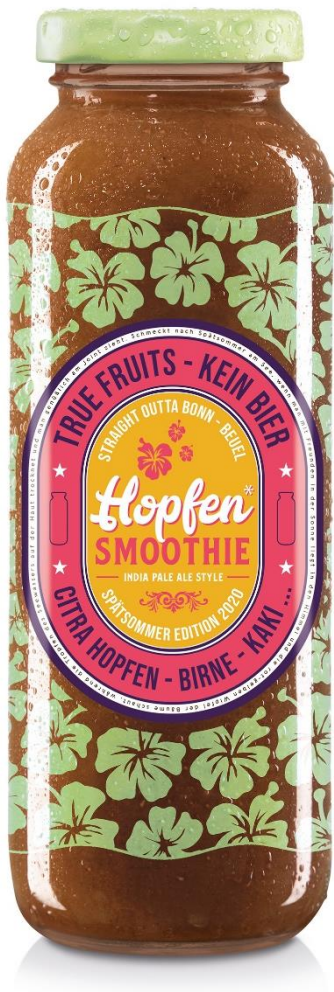


true fruits ist hopfnungslos verliebt:

Die Spätsommer Edition „Hopfensmoothie – India Pale Ale Style“ kommt in die Kühlregale.

Da hat sich was zusammengebraut



Bonn, 6.7.2020 **true fruits ist es leid! Die Edelsaftschmiede aus Bonn hat keine Lust länger zuzusehen und holt sich zurück, was ihnen zusteht: Ab Mitte September bringt das Unternehmen den einzig wahren Hopfensmoothie in die Kühlregale. Lange genug wurde der Name „Hopfensmoothie“ für Altherrenwitze missbraucht, um das Lieblingsgetränk der Deutschen – nämlich Bier – zu feiern. Schluss damit: Mit der neuen blumig, fruchtig schmeckenden Spätsommer Edition macht true fruits klar, dass ein Hopfensmoothie nichts mit Bier zu tun hat und beweist mit seinem neuen Mix aus Apfel, Birne, Pfirsich, Kaki, Mango und Limette, wie köstlich ein Smoothie mit Hopfen schmecken kann. Der Neue enthält also kein Bier und damit 0% Alkohol, aber 100 Prozent Frucht und steht ab Mitte September für 2,99 Euro/250 ml (UVP) im Kühlregal.**

Die brauen sich was

Vom selbsternannten Saftladen ist man es mittlerweile gewohnt, dass sie saisonale Geschmacks-Editionen rausbringen. So gab es bereits eine „Winter Edition: Apfelstrudel“, „Frühlings-Edition: Lemon Cheesecake“ oder „Sommer Edition: Pina Colada“. Diesen Spätsommer wagt sich das Bonner Unternehmen an eine ganz besondere Kombination heran: Hopfensmoothie - India Pale Ale Style. Dabei schmeckt die neue Kreation nicht nach Bier, sondern wie ein India Pale Ale, fruchtig und blumig. Während Helles, Pils oder Weizen dem allgemeinen Biertrinker bekannt sind, hat sich Pale Ale erst seit ein paar Jahren einen Namen verschafft. Durch seine

geringe Bitterkeit und blumige Note mögen es auch diejenigen, die eigentlich kein Bier trinken. Unter Brauern bedeutet der Zusatz „India“ dabei, dass es sich um eine noch blumigere Variante des Pale Ales handelt*.

Die Bonner haben sich bewusst für die Bezeichnung „Spätsommer“ entschieden, da man beim ersten Schluck denken könnte, barfuß, mit einer Blumenkette auf dem Kopf über eine saftig-bunte Sommerwiese zu hüpfen... Naja, vielleicht nicht ganz. Jedenfalls verschafft der neue Smoothie – um im Biertaster-Jargon zu bleiben – Mund und Nase ein blumiges Fruchtaroma und das ganz ohne Alkohol, sondern mit 100 Prozent Frucht. Wie immer bei true fruits enthält auch der Hopfensmoothie keine Konzentrate, Zuckerzusätze, Stabilisatoren oder Farbstoffe. Und jetzt: „Gemma Hopfensmoothie trinken, Hopfensmoothie trinken, bis zum Abwinken, Abwinken.“ Oder so...

* Nice to know: Britische Bierbrauer sollen das India Pale Ale früher speziell für ihre in Indien stationierten Soldaten erfunden haben. Um es für den langen Transport in die fernen Kolonien haltbarer zu machen, brauten sie es sehr stark mit bis zu neun Prozent Alkohol und wegen seiner konservierenden Wirkung mit extra viel Hopfen.

Pressekontakt:

true fruits GmbH
Fee Surges
Auguststraße 19-29
53229 Bonn
fon: +49 (0) 228 3873 340
fax: +49 (0) 228 3873 330
mail: fee.surges@true-fruits.com

Über true fruits:

2006 von drei Freunden gegründet, branchenfremd und mit kaum Kapital gestartet, eroberte true fruits als erster Smoothie-Anbieter den deutschen Markt. Seit 2015 gehören wir zu den Marktführern in diesem Bereich. Mit 34 Gefährten und einem Sortiment aus Frucht- & Green Smoothies, Creamies, SÄFTE und Ingwer Shots ziehen sie ihr Ding konsequent durch. Leidenschaft statt Industrie, Qualität statt Zusatzstoffe und allen voran das Prinzip: true fruits – no tricks. Nicht mehr, aber eben auch nicht weniger. Mehr über true fruits gibt es unter www.true-fruits.com oder auf www.instagram.com/truefruitssmoothies